

بسم الله الرحمن الرحيم
اللهم صل على محمد و آل محمد



www.egza.tk

برای دریافت سوالات دروس دیگر
می توانید به آدرس زیر مراجعه کنید

نام درس: حسابداری صنعتی ۲

تعداد سوال: نسی -- تکمیلی -- تشریحی ۵

رشته تحصیلی: گرایش: حسابداری

زمان امتحان: تستی و تکمیلی -- نوبت تشریحی ۱۲۰ دقیقه

کلاس: ۱۶۰۲۲۵ تاریخ: ۸۶/۳/۱۶ شروع: ۱۰/۳۰

تعداد کل صفحات: ۲

استفاده از ماشین حساب مجاز است

۱. یک شرکت تولیدی برای تنها محصول خود از هزینه یابی مرحله ای استفاده می کند. در طی دوره مالی در مرحله اول تعداد ۳۵۰۰ واحد اقدام به تولید گردیده است که از این مقدار ۳۰۰۰ واحد تکمیل شده و به مرحله بعد انتقال یافته است. نقطه بررسی (بروز) ضایعات در موقعیت تکمیلی ۵۰٪ است. ضایعات عادی ۱۰٪ واحدهای اقدام به تولیدات است. در این مرحله ضایعات غیر عادی وجود نداشته است. کالای در جریان ساخت ابتدای دوره وجود نداشته است اما کالای در جریان ساخت پایان دوره در موقعیت تکمیلی $\frac{1}{3}$ قرار دارد. هزینه های طی دوره به شرح زیر بوده است:

مواد مستقیم مصرفی که در ابتدای فرآیند تولید جذب تولید شده است ۵۶۰۰۰ ریال

هزینه های تبدیل که به طور یکنواخت در طی دوره به حساب منظور شده است. مبلغ ۴۴۱۱۸ ریال می باشد.

مطلوبست: تهیه گزارش هزینه های تولید در مرحله اول.

۲. اطلاعات زیر در ارتباط با عملیات یک شرکت تولیدی در دست است. شرکت دو محصول مشترک اصلی و یک محصول فرعی تولید می نماید. محصولات الف و ج اصلی هستند و محصول ب فرعی است. هیچگونه کالای در جریان ساخت در ابتدا و انتهای دوره موجود نیست:

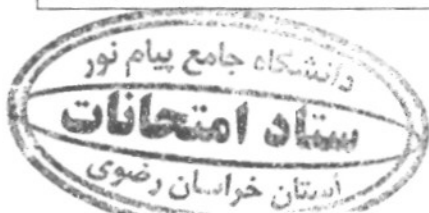
شرح	محصول الف	محصول ب	محصول ج
تعداد تولید	۱۸/۰۰۰ واحد	۱۲/۰۰۰ واحد	۱۰/۰۰۰ واحد
تعداد فروش	۱۴/۰۰۰ واحد	۱۲/۰۰۰ واحد	۸/۰۰۰ واحد
موجودی کالای پایان دوره	۴/۰۰۰ واحد	۰	۲/۰۰۰ واحد
قیمت فروش هر واحد	۲۰۰ واحد	۵۰ ریال	۲۰۰ ریال
هزینه های بعد از نقطه تفکیک	۹۰۰/۰۰۰ ریال	۲۵۰/۰۰۰ ریال	۱/۰۰۰/۰۰۰ ریال

جمع هزینه های مشترک ۴/۳۰۰/۰۰۰ ریال است. شرکت برای هزینه های محصول فرعی از روش هزینه یابی معکوس استفاده می کند و برای تهیه هزینه های مشترک بین محصولات اصلی از روش حاشیه فروش کلی (حاشیه سود ناویژه کلی) استفاده می کند. مطلوبست تعیین سهم هر یک از محصولات اصلی الف و ج و محصول فرعی ب از هزینه های مشترک دوره مالی. ضمناً سود مورد انتظار مدیریت از محصول فرعی ۲۰٪ است و هزینه های توزیع و فروش محصول فرعی نیز ۱۰٪ مبلغ فروش است.

۳. اطلاعات زیر از یک شرکت تولیدی که از هزینه یابی استاندارد استفاده می کند در دست است. زمان استاندارد برای تولید هر واحد محصول یک ساعت کار مستقیم است

نرخ استاندارد سربار برای هر ساعت کار مستقیم ۱۰۰ ریال است که ۶۰٪ آن متغیر است میزان تولید طی دوره مالی ۹۵۰ واحد است که در ۹۶۰ ساعت کار مستقیم تولید شده است. ظرفیت عادی تولید ۱/۰۰۰ واحد محصول است.

هزینه های متغیر سربار در طی دوره های جمعاً ۶۲/۵۰۰ ریال و هزینه های سربار ثابت طی دوره مالی ۴۴/۰۰۰ ریال بوده است. مطلوبست: محاسبه انحراف هزینه های سربار به روش سه انحرافی و ثبت آن در دفتر روزنامه عمومی به روش طرح کامل (یگانه)



نام درس: حسابداری صنعتی ۲

تعداد سوال: نسی -- تکمیلی -- تشریحی ۵

رشته تحصیلی: گرایش: حسابداری

زمان امتحان: نسی و تکمیلی -- بقیه تشریحی ۱۲۰ دقیقه

کد درس: ۱۶۰۲۲۵

تعداد کل صفحات: ۲

۴. اطلاعات زیر از یک شرکت تولیدی در یک دوره مالی در دست است: تعداد تولید طی دوره مالی ۴۵/۰۰۰ واحد بوده است که از این مقدار ۴۱/۰۰۰ واحد فروخته شده است. موجودی کالای ساخته شده در اول دوره وجود نداشته است. شرکت از هزینه های واقعی سربرار برای بهای تمام شده محصول استفاده می کند.

مواد مستقیم مصرفی کلاً	۶۷/۵۰۰	ریال
دستمزد مستقیم پرداخت شده	۹۰/۰۰۰	ریال
قیمت فروش هر واحد محصول	۱۵	ریال
سربرار متغیر ساخت جمعاً	۵۴/۰۰۰	ریال
سربرار ثابت ساخت	۱۱۲/۵۰۰	ریال
هزینه های متغیر فروش	۴۵/۱۰۰	ریال
هزینه های ثابت اداری و فروش	۵۰/۰۰۰	ریال

مطلوبست: تهیه صورت سود و زیان به دو روش جذبی یا کامل و مستقیم یا متغیر و همچنین بیان تفاوت سود دو روش مذکور به همراه محاسبه بهای تمام شده یک واحد محصول به دو روش

۵. یک شرکت تولیدی کالایی را تولید می کند و به قیمت هر واحد ۵۰۰ ریال می فروشد. هزینه های متغیر و ثابت به شرح زیر در دست است:

هزینه متغیر:		
مواد مستقیم هر واحد	۲۰	ریال
دستمزد هر واحد	۳۰	ریال
سربرار متغیر ساخت هر واحد	۲۰	ریال
هزینه های هر واحد	۵	ریال
هزینه های ثابت:		
سربرار ساخت	۳۵۰/۰۰۰	ریال
هزینه های توزیع	۲۵۰/۰۰۰	ریال
هزینه های اداری	۱۵۰/۰۰۰	ریال
مطلوبست:		

الف. محاسبه نقطه برسر برحسب تعداد

ب. محاسبه نقطه برسر بر حسب مبلغ

ج. در صورتی که شرکت بخواهد در طی دوره مالی مبلغ یک میلیون ریال سود داشته باشد چه تعداد باید بفروشد؟

د. در صورتی که شرکت بخواهد در طی دوره مالی مبلغ یکصد هزار ریال زیان داشته باشد چه مبلغی باید فروش داشته باشد؟ یعنی کل فروش چند ریال باید باشد. (۲/۵ نمره)