

بسم الله الرحمن الرحيم

اللهم صل على محمد وآل محمد



تعداد سوال: نهضتی ۲
زمان امتحان: تستی و تکمیلی ۱۲۰ دقیقه
تعداد کل صفحات: ۳

نام لوس: حسابداری صنعتی ۳
رشته تحصیلی-گرایش: حسابداری
کد لوس: ۱۶۰۳۲۷ تاریخ: ۱۲/۳/۸۶ شروع: ۱۰/۳۰

* استفاده از ماشین حساب مجاز است.

۱. بودجه فروش یک شرکت تولیدی، تعداد فروش‌های برآورده ۵ ماه ابتدای سال جاری را به شرح زیر نشان می‌دهد:

ماه اول سال جاری	۹۰/۰۰۰ واحد
ماه دوم	۱۰۰/۰۰۰ واحد
ماه سوم	۱۲۰/۰۰۰ واحد
ماه چهارم	۱۱۰/۰۰۰ واحد
ماه پنجم	۸۰/۰۰۰ واحد

مدیریت انبار به گونه‌ای است که در پایان هر ماه معادل ۲۰ درصد تعداد فروش ماه آتی موجودی نگهداری می‌شود.

مطلوبیست: تهیه بودجه تولید برای چهار ماه ابتدای سال جاری

۲. اطلاعات زیر از یک شرکت تولیدی در اولین سال فعالیت آن دردست است:

ماه	خرید - ریال	فروش ریال
اول	۴۲۰/۰۰۰	۷۲۰/۰۰۰
دوم	۴۸۰/۰۰۰	۶۶۰/۰۰۰
سوم	۳۶۰/۰۰۰	۶۰۰/۰۰۰

کلیه خریدها و فروش‌ها نسیه است. خریدها در ماه بعد پرداخت می‌شود و از ۲٪ تخفیف نقدی استفاده می‌شود و ترتیب وصول فروش‌های نسیه (مطلوبات) به این ترتیب است که ۷۰٪ در ماه فروش و ۲۰٪ در اولین ماه بعد از فروش و ۹٪ در دومین ماه بعد از فروش وصول می‌شود و ۱٪ غیرقابل وصول است. هزینه‌های عملیاتی نقدی ماهانه ۹۰/۰۰۰ ریال است و مانده حساب بانک در ابتدای ماه اول ۱۵۰/۰۰۰ ریال است.

مطلوبیست: تهیه بودجه نقدی ۳ ماه اول سال.

دانشگاه جامع پیام نور
امتحانات
آذربایجان خراسان رضوی

نام تبریزی: حسابداری صنعتی

رئیس امتحان: گلبهی: حسابداری

کد نمونه: ۱۶۰۳۶۷

تعداد سفارقه فشن — تکبیل — شیرین ۲

زمان امتحان: تمشی و تکبیل — لفجه شیرین ۱۲۰ لفجه

تعداد کل صفحات: ۳

تعداد سفارقه فشن — تکبیل — شیرین ۲

زمان امتحان: تمشی و تکبیل — لفجه شیرین ۱۲۰ لفجه

تعداد کل صفحات: ۳

۴. اطلاعات واقعی و بودجه شده یک شرکت تجاری برای ماه جاری در دست داشت:

بودجه ماه جاری

هزینه‌های متغیر هر واحد محصول	بهای فروش هر واحد محصول	تعداد فروش	محصول	الف
۲۹۰ ریال	۵۵۰ ریال	۱۰۰۰ واحد		
۳۰۰ ریال	۶۰۰ ریال	۵۰۰ واحد		
۳۲۰ ریال	۶۵۰ ریال	۱۵۰۰ واحد		

اللام واقعی ماه جاری

هزینه‌های متغیر هر واحد محصول	بهای فروش هر واحد محصول	تعداد فروش	محصول	الف
۲۸۰ ریال	۵۵۰ ریال	۹۶۰ واحد		
۳۲۰ ریال	۶۰۰ ریال	۱۳۲۰ واحد		
۴۰۰ ریال	۷۰۰ ریال	۲۱۶۰ واحد		

مطلوب بسته:

- الف. محاسبه انحراف حجم برای هر یک از محصولات و کل محصولات
 ب. محاسبه انحراف مقداری هر یک از محصولات و کل محصولات
 چ. محاسبه انحراف ترکیب فروش برای هر یک از محصولات و کل محصولات
 د. منتقل صحت محاسبات انحرافات مقداری و ترکیب فروش و حجم فروش

سال	صرفه جویی هزینه‌های عملیاتی — ریال	عامل تنزیل ۱۲٪
۱	۵۰۰۰۰۰	۰/۸۹۳
۲	۲/۲۰۰۰۰۰	۰/۷۹۷
۳	۲/۸۰۰۰۰۰	۰/۷۱۲
۴	۲/۲۰۰۰۰۰	۰/۶۳۶
۵	۱/۵۰۰۰۰۰	۰/۵۹۷
۶	۰/۴۰۰۰۰۰	۰/۵۰۷

در پایان سال ششم ماشین جدید دارای ارزش استفاده به مبلغ ۲/۸۰۰۰۰۰ ریال خواهد بود.

مطلوب بسته مهاسبه:

الف. ارزش فعلی خالص طرح جایگزینی و ارائه نظر در مخصوص اجرا و یا عدم اجرای طرح.

ب. دوره بازگشت سرمایه

ج. شاخص سودآوری

