

بسم الله الرحمن الرحيم
اللهم صل على محمد و آل محمد



www.egza.tk

برای دریافت سوالات دروس دیگر
می توانید به آدرس زیر مراجعه کنید

نام درس: روش تحقیق در مدیریت- روش تحقیق و مآخذ شناسی

تعداد سؤالات: نسی ۲۵ تکمیلی - تفریحی ۵

رشته تحصیلی: گرایش: حسابداری- مدیریت بازرگانی - مدیریت دولتی

زمان امتحان: نسی و تکمیلی ۲۵ دقیقه تفریحی ۶۰ دقیقه

کد درس: ۱۶۰۲۰۳-۲۸۱۲۱۸-۱۳۱۱۵۲ تاریخ: ۸۶/۳/۲۰ شروع: ۱۰/۳۰

تعداد کل صفحات: ۳

۱. در تفکر عقل گرایان چه روشی مبنای کار است؟
الف. روش تجربه گرایی ب. روش قیاسی ج. روش منطقی د. روش سوفسطایی
۲. از نظر کوهن پژوهشگران درون یک پارادایم به چه امری مشغول اند؟
الف. علم حصولی ب. علم ابصری ج. علم عادی د. علم حضوری
۳. مدلهای منعکس کننده روابط نظام یافته متغیرها به چند دسته تقسیم می شوند؟
الف. مدلهای مفهومی و گرافیکی ب. مدلهای ریاضی و گرافیکی
ج. مدلهای مفهومی و علمی د. مدلهای عقلی و عملی
۴. کدام شخصیت معروف کتابداری، دانش بشری را به ده قسمت تقسیم کرد؟
الف. اسپنسر ب. ملویل دیویی ج. آمپر د. اگست کنت
۵. کدام گزینه زیر معرف، تعریف عبارت فوق است؟
سازهای تصویری یا فرضیه‌هایی درباره ماهیت واقعی اشیاء را چه می‌نامند.
الف. فرضیه ب. نظریه ج. پیش فرض د. ایدئولوژی
۶. در کدام نوع استدلال شروط اساسی درست بودن مقدمه‌ها و به عبارتی قضایای کبری و صغری صادق است؟
الف. استدلال استقرایی ب. استدلال قیاسی ج. استدلال ریاضی د. استقراء خاصی
۷. در کدام نوع تحقیقات، محقق علاوه بر تصویرسازی آن چه هست به تشریح و تبیین دلایل چگونه بودن و چرایی وضعیت مسأله و ابعاد آن می‌پردازد؟
الف. تحقیقات توصیفی ب. تحقیقات توصیفی- تحلیلی
ج. تحقیق توصیفی محض د. تحقیقات توصیفی عمیق
۸. در کدام نوع از تحقیقات طیف یا دامنه تغییرات ضریب همبستگی از +۱ تا -۱ نوسان دارد؟
الف. تحقیقات پیمایشی ب. تحقیقات همبستگی
ج. تحقیق توصیفی تحلیل محتوا د. تحقیقات کیفی رتبه‌ای
۹. رکن اصلی هر تحقیق علمی را چه مرحله‌ای تشکیل می‌دهد؟
الف. گزینش، طراحی و تشریح روشهای کار ب. انتخاب، تعریف و بیان مسأله تحقیق
ج. تدوین گزارش تحقیق د. گردآوری اطلاعات و داده‌ها
۱۰. تعریف مسأله و بیان اهداف تحقیق به چه چیزهایی بستگی دارد؟
الف. ماهیت تحقیق ب. اندازه تحقیق
ج. به تعداد سئوالهای ویژه تحقیق د. به ماهیت و اندازه تحقیق
۱۱. کدام یک از موارد زیر نقش راهنما را در تحقیق داشته و به فعالیتهای تحقیقاتی جهت می‌دهد؟
الف. فرضیه سازی ب. نظریه سازی
ج. گزینش، طراحی و تشریح روشهای کار د. جمع آوری اطلاعات و ادبیات
۱۲. انواع فرضیه‌ها در تحقیقات و همبستگی تجربی به چند دسته تقسیم می‌شوند؟
الف. فرضیه صفر و بی جهت ب. فرضیه اصلی و فرعی
ج. فرضیه صفر د. فرضیه تحقیق و فرضیه صفر

نام درس: روش تحقیق در مدیریت - روش تحقیق و مآخذ شناسی

رشته تحصیلی: گرایش حسابداری - مدیریت بازرگانی - مدیریت دولتی

تعداد سؤالات: فنی ۲۵ تکمیلی -- تشریحی ۵

زمان امتحان: تشریحی و تکمیلی ۲۵ دقیقه تشریحی ۶۰ دقیقه

تعداد کل صفحات: ۳

کد درس: ۱۶۰۲۰۲-۲۸۱۲۱۸-۱۳۱۱۵۲

۱۳. مطالعه چگونگی روابط بین متغیرها در کدام از حالت‌های زیر صورت می‌گیرد؟

الف. حالت‌های تفاوت و اثر و تجانس

ب. حالت‌های همبستگی، تفاوت و اثر

ج. حالت‌های تفاوت و اثر

د. حالت‌های اثر و همبستگی

۱۴. منظور از تناظر صوری چیست؟

الف. به تعداد سئوال‌های فرعی، فرضیه تدوین شود.

ب. به تعداد سئوال‌های اصلی، فرضیه تدوین شود.

ج. هر فرضیه ارتباط منطقی با سئوال داشته باشد.

د. به تعداد سئوال‌های فرعی، نظریه تدوین شود.

۱۵. کدام نوع نمونه‌گیری از الگو ترکیبی سازمان سلسله مراتبی در چهار چوب تقسیمات کشوری تبعیت می‌کند؟

الف. نمونه‌گیری چندمرحله‌ای

ب. نمونه‌گیری گروهی

ج. نمونه‌گیری خوشه‌ای فضایی

د. نمونه‌گیری خوشه‌ای محض

۱۶. در چه نوع تحقیقاتی بهتر است محقق حجم و تعداد نمونه را بیشتر در نظر بگیرد.

الف. تحقیقات توصیفی

ب. تحقیقات توصیفی زمینه یاب و پیمایشی

ج. تحقیقاتی که نمونه‌گیری آنها از نوع طبقه بندی غیر احتمالی است.

د. تحقیقاتی که دارای تحقیقاتی که دارای نمونه‌گیری گروهی هستند.

۱۷. ابزارهای اندازه‌گیری به چند دسته تقسیم می‌شوند؟

الف. میزان شده و استاندارد شده

ب. استاندارد شده غیر استاندارد

ج. میزان شده و محقق ساخته

د. آزمایشی و میزان شده

۱۸. چه نوع مقیاسی دارای صفر مطلق است؟

الف. مقیاسهای فاصله‌ای

ب. مقیاسهای نسبی

ج. مقیاسهای اسمی

د. مقیاسهای ترتیبی

۱۹. کدام یک از انواع طیف زیر از گرایش کاملاً موافق تا گرایش کاملاً مخالف کشیده می‌شود؟

الف. طیف لیکرت

ب. طیف بوگاردوس

ج. طیف گاتمن

د. طیف فاصله اجتماعی

۲۰. کدامیک از عبارات مقیاسهای زیر دارای ویژگیهای ترتیب پذیری و تجمع پذیری است؟

الف. مقیاس بوگاردوس

ب. مقیاس لیکرت

ج. مقیاس گاتمن

د. هیچکدام

۲۱. به ابزاری که دارای خاصیت تکرارپذیری و سنجش نتایج یکسان باشد چه می‌گویند؟

الف. ابزار پایا

ب. ابزار روایی

ج. ابزار سنجش

د. ابزار میزان شده

۲۲. مرحله پیش آزمون پس از طی کدام مراحل زیر حاصل می‌شود؟

الف. پس از طراحی ابزارهای سنجش

ب. پس از طراحی ابزارهای سنجش و گردآوری اطلاعات

ج. بعد از گردآوری اطلاعات و طراحی ابزارهای سنجش

د. اصلاح ابزار سنجش

نام درس: روش تحقیق در مدیریت - روش تحقیق و مآخذ شناسی

رشته تحصیلی: گرایش حسابداری - مدیریت بازرگانی - مدیریت دولتی

تعداد سؤالات: فنی ۲۵ تکمیلی -- تشریحی ۵

زمان امتحان: تشریحی و تکمیلی ۲۵ دقیقه تشریحی ۶۰ دقیقه

تعداد کل صفحات: ۳

کد درس: ۱۶۰۲۰۲-۲۸۱۲۱۸-۱۳۱۱۵۲

۲۳. کدام یک از موارد زیر جزو روشهای متداول و معروف گردآوری اطلاعات میدانی نیست؟

الف. آزمون

ب. تصویر برداری

ج. پرسشنامه‌ای

د. تصویرخوانی و استفاده از نقشه و کروکی

۲۴. کدام مرحله از تحقیق نشان دهنده تلاشها و زحمات فراوان گذشته محقق است؟

الف. گردآوری اطلاعات

ب. گدگذاری اطلاعات گردآوری شده

ج. بازبینی اطلاعات

د. تجزیه و تحلیل دادهها و استخراج

۲۵. یکی از متداولترین آزمونهای تعیین ضریب همبستگی بین متغیرهای دارای اندازه‌های فاصله‌ای و نسبی چه نام دارد؟

الف. آزمون فای

ب. آزمون پیرسون

ج. آزمون T

د. رگرسیون

سئوالات تشریحی

۱. تحقیقات کاربردی را با تحقیقات بنیاد مقایسه کنید؟

۲. موارد کاربرد T را بیان کنید؟

۳. مدارک نکر استفاده از منابع دیگران را بیان کنید؟

۴. دلایل توجیهی تهیه و تنظیم طرح تحقیق را نام ببرید؟

۵. بیع ملاحظه از ملاحظات مربوط به تدوین مقاله علمی را بیان کنید.

