

بسم الله الرحمن الرحيم
اللهم صل على محمد و آل محمد

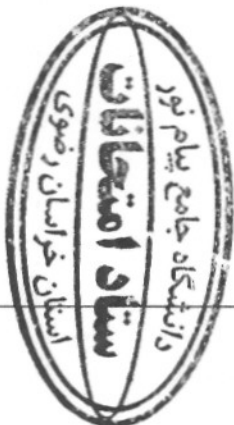


نام پرسش: تکنیکهای خاص تحقیق
رشته تحصیلی: گرایش: جامعه‌شناسی (پژوهشگری)
کد پرسش: ۱۰۱۳۵۲ تاریخ: ۸۶/۳/۳۱ شروع: ۱۴

تعداد سوالات: نسی ۳۰ تکمیلی — تشریحی —
زمان امتحان: نسی و تکمیلی ۲۵ دقیقه تشریحی —
تعداد کل صفحات: ۳

<http://egza.wordpress.com>

۱. کدامیک از این موارد جزو محدودیت تئوریا در جهان سوم محسوب می‌گردد؟
الف. کمک تئوریا به کشف و تبیین مسائل
ب. گستردگی تئوریا
ج. نیافتن تئوری مناسب
د. ابداع تئوریا بر اساس ارزش‌های فرا ملی
۲. کم هزینه‌ترین روش در یک تحقیق، استفاده از چه تکنیکی است؟
الف. مشاهده
ب. آمارهای موجودی
ج. پرسش‌نامه
د. مطالعه موردی
۳. در تکنیک « بحث گروهی » منظور از « بحث » چیست؟
الف. جدل
ب. مسابقه
ج. مناظره
د. رسیدن به تفاهم و کسب اطلاعات
۴. کدامیک از موارد زیر جزو وظایف « مدیریت بحث » است؟
الف. ایجاد پیوند محتوایی بین مطالب افراد
ب. هدایت بحث به سوی مسایل جانبی
ج. اظهار علاقه و محبت نسبت به برخی از افراد جلسه
د. تعیین اهداف جلسه در خلال گفت و گوها
۵. کدام تکنیک از میزان اعتبار و روایی بیشتری برخوردار است؟
الف. مطالعه
ب. مشاهده
ج. پرس و جو
د. پرسش‌نامه
۶. کدامیک از موارد زیر مربوط به ارزیابی فایده مشارکت در مصاحبه نمی‌باشد؟
الف. رفتار محقق
ب. خصوصیات فردی پاسخگو
ج. تجربه قبل پاسخگویان
د. هر سه مورد
۷. امروزه در ایران یکی از مهمترین موانع تحقیق با تکنیک پرس و جو است.
الف. نبود هزینه کافی
ب. یافتن پرسشگر مناسب
ج. یافتن پاسخگوی مناسب
د. عدم استفاده از نتایج تحقیق
۸. « تکنیک دلفی » در چند مرحله انجام می‌گیرد؟
الف. چهار
ب. پنج
ج. شش
د. هفت
۹. کدام مورد از موارد زیر از نواقص تکنیک دلفی می‌باشد؟
الف. نزدیک کردن عقاید متخصصین
ب. موجب پیدایش رفتار هم‌رنگ و هم‌شکل
ج. رفتار پاسخگویان تحت فشار هنجاری
د. هر سه مورد
۱۰. اگر محقق، زبان مردم در محیط مورد تحقیق را نداند استفاده از چه تکنیکی کاربرد مناسبی دارد؟
الف. پرس و جو
ب. پرسش‌نامه
ج. تحلیل محتوا
د. مشاهده
۱۱. در چه نوع « مشاهده‌ای » محقق به دنبال اطلاعات کلی نیست بلکه می‌خواهد فرضیه‌ها، متغیرها و معرف‌های مشخص خود را بررسی کند؟
الف. مشاهده بدون ساخت
ب. مشاهده با ساخت
ج. مشاهده غیراستاندارد
د. مشاهده مشارکتی بدون ساخت
۱۲. تکنیک مشاهده غیرمشارکتی « بیلز » در چه محیط‌هایی انجام می‌گیرد؟
الف. محیط باز
ب. محیط عملی مانند رفتار پلیس
ج. محیط بسته مانند کلاس
د. محیط کتابخانه با مشاهده تصاویر
۱۳. در « مشاهده مشارکتی » محقق و مشاهده‌گر چند نقش را به عهده دارد؟
الف. یک
ب. دو
ج. سه
د. چهار



نام درس: تکنیکهای خاص تحقیق

تعداد سؤالات: فنی ۳۰ تکمیلی - تشریحی -

رشته تحصیلی: گرایش: جامعه‌شناسی (پژوهشگری)

زمان امتحان: تئوری و تکمیلی ۲۵ دقیقه تشریحی -

کل درس: ۱۰۱۳۵۲

تعداد کل صفحات: ۳

http://egza.wordpress.com

۱۴. برای بررسی « مصرف مشروبات الکلی » یکی از بهترین تکنیک‌ها چیست؟
الف. مصاحبه ب. پرسش‌نامه ج. مشاوره درمانی د. بدون عکس‌العمل
۱۵. کدامیک از این موارد جزو معایب « تکنیک مشاهده » است؟
الف. عدم امکان مشارکت ب. بزرگ بودن محیط بررسی ج. ادرارک نادرست د. زمان‌بری
۱۶. اهمیت تکنیک تحلیل محتوای کیفی در چیست؟
الف. بی‌ربطه با زمان و مکان بودن ج. گنت‌وگویی غیرمستقیم با پاسخگویان د. امکان ایفای نقش مشارکتی از سوی محقق
۱۷. تحقیقات آقای « شوی » با استفاده از تکنیک تحلیل محتوا چه موضوعی را شامل گردید؟
الف. تحلیل روزنامه‌ها در جهت‌گیری به سوی آلمان یا آمریکا ج. تحلیل مجلات آمریکایی در تبعیض سفید پوستان و سیاه پوستان د. تحلیل نیویورک تایمز در موضوع سیاست خارجی آمریکا در مورد ایران
۱۸. در تکنیک تحلیل محتوا آن چیزی که « بار ارزشی‌اش » مورد سنجش و طبقه‌بندی قرار می‌گیرد چه نام دارد؟
الف. نمونه‌گیری ب. واحد محتوا ج. تهیه طبقه‌بندی تحلیل د. چارچوب تئوریک
۱۹. تست « TAT انگیزه‌کاری » توسط کدام محقق و با چند طبقه تحلیل محتوا انجام گرفت؟
الف. مک گله لند- ۲ طبقه ب. مک گله لند- ۳ طبقه ج. هگ هاوزن- ۲ طبقه د. هگ هاوزن- ۳ طبقه
۲۰. بر اساس تحلیل محتوای کتی از نوع « ارزشیابی »:
الف. تأثیر متن‌های مورد نظر بر روی گیرنده پیام سنجیده می‌شود. ب. ارتباط تداعی‌کننده بین مفاهیم موجود در متن سنجیده می‌شود. ج. پس از ارسال محرک، عکس‌العمل‌های شخص مورد مطالعه بررسی می‌گردد. د. ارزش‌گذاری‌های تولیدکننده متن از طریق تعیین شدت بار ارزشی واحدهای محتوا سنجش می‌شود.
۲۱. در تکنیک تحلیل محتوای کتی از نوع « احتمال وقوع » احتمال پیش آمدن انتظاری دو طبقه متقارن با یکدیگر از فراوانی نسبی دو طبقه به دست می‌آید.
الف. حاصل جمع ب. حاصل منهای ج. حاصل ضرب د. تقسیم
۲۲. یک فرستنده رادیویی برای آنکه عکس‌العمل سیاستمداران را مورد تحلیل محتوا قرار دهد از چه نوع تحلیل محتوا استفاده می‌کند؟
الف. کیفی ب. ارزشیابی ج. احتمال وقوع د. ارسال محرک و تحلیل عکس‌العمل
۲۳. در کدامیک از تکنیک‌های تحقیق برای افزایش « قابلیت اعتماد » از کد گذاری مجدد استفاده می‌شود؟
الف. تحلیل محتوا ب. پرسش‌نامه ج. مصاحبه د. آزمایش
۲۴. در تکنیک آزمایش، محقق با وارد کردن یک یا چند تأثیر آن را بر روی مورد بررسی می‌سنجد.
الف. پرسشگر- محرک ب. محرک- مسئله ج. مسئله- محرک د. محرک- متغیرهای مستقل



نام درس: تکنیکهای خاص تحقیق

تعداد سؤالات: فنی ۳۰ تکمیلی - تشریحی -

رشته تحصیلی: گرایش: جامعه‌شناسی (پژوهشگری)

زمان امتحان: تئوری و تکمیلی ۲۵ دقیقه تشریحی -

کل درس: ۱۰۱۳۵۲

تعداد کل صفحات: ۳

۲۵. اگر در تکنیک آزمایش دو وضعیت کاملاً مشابه از نظر متغیرهای گوناگون تدارک دیده شوند، اصطلاحاً به گروه اول و دوم به ترتیب چه می‌گویند؟
الف. آزمایش- کنترل ب. کنترل- آزمایش ج. کنترل- کنترل د. آزمایش- آزمایش
۲۶. لوگکیا و هاوزر در تحقیق خود درباره « عکس‌العمل‌های احساسی و پایگاه در گروه‌ها » بر اساس تکنیک آزمایش، ابتدا چه عملی انجام دادند؟
الف. تدارک دو گروه گواه و آزمایش ب. پرس و جو از اندیشمندان ج. فرضیه‌سازی د. تشریح تئوریک پایگاه گروهی
۲۷. بر اساس « تکنیک آزمایش » اگر بخواهیم « احساس مسئولیت رهبران گروه نسبت به دیگر اعضای گروه » را سنجش کنیم چه اقدامی صورت می‌پذیرد؟
الف. انتخاب یک گروه نمونه و یک رهبر به انتخاب اعضا و یک رهبر به نحو انتخاب اتفاقی ب. مطالعه نحوه رهبری در احزاب سیاسی موجود در جامعه ج. انجام مطالعات کتابخانه‌ای و مطالعه روند اقدامات رهبران فرهنگی - اجتماعی د. نظرسنجی از نخبگان جامعه در خصوص موضوع مورد تحقیق
۲۸. اگر با استفاده از تکنیک آزمایش این امکان برای اعضای شبکه فراهم آید که با هر کس دیگر معامله کنند و محققان دریابند که افراد تا چه حد با همان افراد قبلی ارتباط برقرار می‌کنند، و نسبت به آنها احساس تعهد دارند، چه نوع سنجشی صورت گرفته است؟
الف. تفاوت سود ب. احساس تعهد ج. احساس مثبت د. میزان ارتباط
۲۹. « تکنیک سوسیومتری » به کدام تکنیک شباهت زیاد دارد؟
الف. آزمایش ب. مشاهده ج. پرس و جو د. تحلیل محتوا
۳۰. در بیان کاربرد تکنیک « سوسیومتری » کدام گزاره صحیح است؟
الف. کاربرد در سازمان‌های رسمی با هزینه زیاد تحقیق ب. کاربرد در سازمان‌های غیررسمی در زمان طولانی ج. کاربرد در سازمان‌های رسمی و غیررسمی با هزینه و زمان زیاد د. کاربرد در سازمان‌های رسمی و غیررسمی با هزینه و زمان مناسب

