

بسم الله الرحمن الرحيم  
اللهم صل على محمد و آل محمد



نام درس: جامعه شناسی ارتباط جمعی

تعداد سؤالات: نسی ۳۰ تکمیلی — تفریحی —

رشته تحصیلی: گرایش: جامعه شناسی (پژوهشگری)

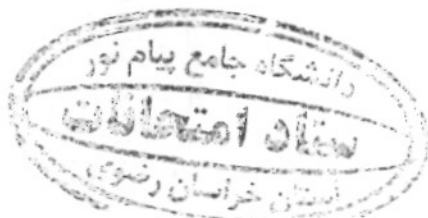
زمان امتحان: نسی و تکمیلی ۲۵ دقیقه تفریحی — دقیقه

کلاس: ۱۰۱۲۹۲ تاریخ: ۱۹/۳/۸۶ شروع: ۱۰/۳۰

<http://egza.wordpress.com>

تعداد کل صفحات: ۳

۱. جامعه شناسان برای نشان دادن اهمیت وظیفه آموزشی وسایل ارتباطی چه نقشی برای این رسانه ها قایل هستند؟  
الف. آموزش مقطعی      ب. آموزش دائمی      ج. آموزش متوالی      د. آموزش حرفه ای
۲. کدام یک از موارد زیر بیان کننده جنبه های برجسته مطالب سرگرم کننده وسایل ارتباطی است؟  
الف. باعث آگاهی انسان می شوند.  
ب. حقیقی و عینی بودن آنها  
ج. سرعت انتشار و جامع و کامل بودن آنها  
د. عاطفی، احساس و هیجان آمیز بودن آنها
۳. براساس مدل هارولد لاسول موارد مطالعه در پاسخ به سوال «چه می نویسد و چه می گوید» کدام است؟  
الف. سازمان وسایل ارتباط جمعی و خط مشی های حاکم بر آنها  
ب. تأثیر وسایل ارتباط جمعی در رفتار، کردار و تصمیمات گروهی  
ج. مندرجات و محتویات کتاب ها، روزنامه ها، گفتارها و تمام چیزهایی که منعکس کننده افکار انسانی است.  
د. تمایلات و توقعات خوانندگان و شنوندگان از اداره کنندگان وسایل ارتباطی و محتوای پیام های آنها
۴. کدامیک از موارد زیر جزء عناصر موجود در تعریف کولی از ارتباط می باشد؟  
الف. فقط ارتباط مبنای اساسی روابط انسانی نمی باشد.  
ب. ارتباط به عنوان جریان خاصی که روابط انسانی از طریق آن برقرار می گردد.  
ج. آخرین عنصر در این تعریف گیرنده پیام است.  
د. ارتباط وسیله ای برای انتقال رفتار است.
۵. کدام عوامل در ارزش گذاری اطلاع موجود در هر پیام مؤثر می باشند؟  
الف. تازه و غیرقابل پیش بینی بودن آن  
ب. میزان آگاهی ها و اطلاعاتی که منتشر می کند.  
ج. نزدیکی و شباهت آن با دانسته های قبلی مخاطب      د. همسو بودن آن با منافع مخاطب
۶. ویژگی هایی را که می توان برای اطلاع یا خبر قائل شد کدامند؟  
الف. جامع بودن - انتشار      ب. انتشار - تازگی      ج. انتشار - سرعت      د. تازگی - کامل بودن
۷. عناصر تشکیل دهنده یک جریان ساده ارتباطی کدام است؟  
الف. پیام دهنده، پیام گیرنده، عکس العمل پیام گیرنده  
ب. پیام دهنده، پیام گیرنده، بازگشت پیام (بازخورد)  
ج. پیام دهنده، پیام گیرنده  
د. پیام دهنده، پیام، پیام گیرنده
۸. در کدام یک از موارد زیر ویژگی های یک ارتباط مستقیم بیان نشده است؟  
الف. از لحاظ وسعت زمانی و مکانی نامحدود است.  
ب. شخصی و دوستانه است.  
ج. کامل ترین و صمیمانه ترین نوع ارتباط فکری انسان است.  
د. از لحاظ وسعت زمانی و مکانی محدود است.
۹. کدامیک از وسایل ارتباطی زیر این امکان را بوجود آورد که ارتباطات به صورت صحیح انجام پذیرد و تاثیر عوامل زمانی و مکانی در تغییر شکل آن نقشی نداشته باشند؟  
الف. تلفن      ب. صنعت چاپ      ج. ضبط صوت      د. نوشتن بر روی یک شیء



نام درس: جامعه‌شناسی ارتباط جمعی  
رشته تحصیلی: گرایش: جامعه‌شناسی (پژوهشگری)  
کد درس: ۱۰۱۲۹۲

تعداد سؤالات: ۳۰ تکمیلی -- تشریحی --  
زمان امتحان: سستی و تکمیلی ۲۵ دقیقه تشریحی --  
تعداد کل صفحات: ۳

۱۰. اولین تلاش انسان در راه حفظ نوشته‌ها در کدامیک از گزینه‌های زیر بیان شده است؟  
الف. استفاده از صنعت چاپ  
ب. حک کردن کلمات بر روی چوب  
ج. حکاکی کلمات بر روی گل و تهیه آجر  
د. استفاده از پاپيروس
۱۱. دلایل مخالفان اصطلاح «وسایل ارتباط توده‌ای» در کدام گزینه مطرح شده است؟  
الف. ارتباط باید بین اداره‌کنندگان و استفاده‌کنندگان این پیام‌ها در جانبه باشد در حالی‌که عملاً چنین نیست.  
ب. این اصطلاح به روشنی میان وسایل ارتباطی و فرایند ارتباط تمایز قایل نیست.  
ج. بین اداره‌کنندگان و همکاران وسایل ارتباطی و گیرندگان این پیامها رابطه متقابل وجود دارد.  
د. عدم کاربرد اصطلاح وسایل ارتباط توده‌ای برای وسایل ارتباطی
۱۲. کدام اندیشمند تماشای سینما را بهترین شاخص توده انسانی می‌داند؟  
الف. لاسول  
ب. مک لوهان  
ج. گلوس  
د. بلومر
۱۳. در کدام نوع ارتباطات، یکنواختی و ثبات وجود ندارد؟  
الف. جمعی  
ب. سنتی  
ج. فردی  
د. غیرشخصی و جمعی
۱۴. نمادهای «جریان‌های ابتدایی» کدامند؟  
الف. خط و بیان شفاهی  
ب. تلگراف، تلفن، رادیو  
ج. اشاره، نگاه، لبخند، تقلید، بیان لفظی  
د. چراغ راهنمایی، صدای زنگ با بوق
۱۵. کدامیک از وسایل ارتباط جمعی زیر جنبه همگانی و جهانی کمتری دارند؟  
الف. تلویزیون  
ب. رادیو و تلویزیون  
ج. رادیو  
د. مطبوعات
۱۶. جذاب و جامع‌ترین وسیله ارتباطی کدام است؟  
الف. تلویزیون  
ب. رادیو  
ج. روزنامه  
د. سینما
۱۷. کدام یک از وسایل ارتباط جمعی زیر دارای گوناگونی و فراوانی محتوی بیشتری هستند؟  
الف. سینما  
ب. مطبوعات  
ج. تلویزیون  
د. رادیو
۱۸. در کدامیک از وسایل ارتباطی زیر دوام و امکان مرور مجدد خیرها بیشتر است؟  
الف. رادیو  
ب. رادیو و مطبوعات  
ج. تلویزیون  
د. مطبوعات
۱۹. در جریان یک ارتباط غیرمستقیم چهارمین عنصر ارتباط کدام است؟  
الف. ارتباط دهنده  
ب. ارتباط گیرنده  
ج. وسیله ارتباطی  
د. پیام
۲۰. کدامیک از اندیشمندان زیر وسایل خبری را «کلید دموکراسی» می‌داند؟  
الف. هارولد لاسول  
ب. آلفرد سووی  
ج. مارشال مک لوهان  
د. روزه گلوس

نام درس: جامعه‌شناسی ارتباط جمعی  
رشته تحصیلی: گرایش: جامعه‌شناسی (پژوهشگری)  
کد درس: ۱۰۱۲۹۲

تعداد سؤالات: ۳۰ تکمیلی -- تشریحی --  
زمان امتحان: سستی و تکمیلی ۲۵ دقیقه تشریحی --  
تعداد کل صفحات: ۳

۲۱. میدان فعالیت مطبوعات از چه زمانی گسترش پیدا کرد؟  
الف. از زمان توسعه مدارس و دادن حق رای در انتخابات به عموم افراد  
ب. از زمان اختراع صنعت چاپ  
ج. از زمان مهاجرت روستائیان به شهرها  
د. از قبل انقلاب صنعتی و توسعه شهرنشینی
۲۲. در برابر اصطلاح «وسایل ارتباط جمعی» فرهنگستان ایران کدام واژه را قرار می‌دهد؟  
الف. وسایل خبری  
ب. وسایل ارتباط توده‌ای  
ج. رسانه‌های همگانی  
د. فنون انتشار جمعی
۲۳. شاخص توده انسانی در ارتباطات توده‌ای از نظر هربرت بلومر کدام است؟  
الف. تماشای سینما  
ب. گوش دادن به رادیو  
ج. تماشای تلویزیون  
د. خواندن روزنامه
۲۴. انبوه خلقی که در برخی تجمعات مذهبی بوجود می‌آید و نوعی جذب و از خودبی‌خودی در افراد ایجاد می‌شود چه نامیده می‌شود؟  
الف. انبوه خلق قراردادی  
ب. انبوه خلق رقص‌گرا  
ج. انبوه خلق اتفاقی  
د. انبوه خلق فعال
۲۵. وظیفه و نقش اساسی وسایل ارتباطی کدام است؟  
الف. انتشار جریان و رویدادهای فرهنگی  
ب. ایجاد انبوه خلق اتفاقی  
ج. ایجاد انبوه خلق رقص‌گرا  
د. انتشار جریان و رویدادهای اجتماعی
۲۶. توده روشنفکران یا بیکاران را که به جهت آگاهی مشترک از وضع خود به دور هم جمع می‌شوند چه می‌نامند؟  
الف. توده متشکل  
ب. توده مجتمع  
ج. توده نامجاور  
د. توده مجاور
۲۷. اولین وسیله ارتباطی نوین کدام است؟  
الف. مطبوعات چاپی  
ب. تلفن  
ج. تلویزیون  
د. رادیو
۲۸. شاخص‌ترین ویژگی توده از نظر آبراهم مول چیست؟  
الف. فراوانی جمعیت  
ب. بی‌شکلی  
ج. متراکم بودن  
د. طبقاتی بودن
۲۹. عواملی که در اواخر قرن هیجدهم زمینه لازم برای نشر روزنامه‌های پر تیراژ را فراهم نمود کدامند؟  
الف. توسعه شهرنشینی و صنعتی شدن جوامع  
ب. اشاعه فرهنگ و پیشرفت آموزش  
ج. گسترش اندیشه‌های آزادیخواهی و انقلاب فرانسه  
د. تمام موارد
۳۰. دلیل تفاوت سازمان‌های ارتباطی در کشورهای گوناگون چیست؟  
الف. نهادهای ارتباط جمعی همه کشورها تقریباً یکسان و مشترک هستند.  
ب. تکنیک‌های یکنواخت ارتباطی در ممالک مختلف تابع نظامهای فرهنگی و اقتصادی متفاوتی هستند.  
ج. روز به روز تنوع و تفاوت این وسایل به جای یکنواخت شدن بیشتر می‌شود.  
د. تمام وسایل ارتباط جمعی دارای مشخصات و خصوصیات مشترک هستند.