

بسم الله الرحمن الرحيم  
اللهم صل على محمد و آل محمد



[www.egza.tk](http://www.egza.tk)

نام درس: خلاقیت حل مسأله و تفکر راهبردی

تعداد سؤال: فنی ۳۰ تکمیلی -- تشریحی --

رشته تحصیلی: گرایش: مهندسی صنایع

زمان امتحان: تئوری و تکمیلی ۴۵ دقیقه تشریحی -- دقیقه

۸۶/۱۲/۱۶  
ع ۱۴

کد درس: ۹۹۷۱۹۱

تعداد کل صفحات: ۴

۱. کدام گزینه صحیح است؟

- الف. قبل از اینکه نوآوری داشته باشیم، باید خلاقیت داشته باشیم.  
ب. خلاقیت مهارت نیست بلکه قابلیت بکارگیری دانش است.  
ج. خلاقیت واژه کلیدی به مفهوم کنترل استعداد نهفته است.  
د. خلاقیت ذاتی است و بطور مادرزادی در اختیار عده‌ای خاص است.

۲. چهار «P» برای ارتقاء سطح نوآوری و خلاقیت عبارتند از:

- الف. محصول Product - امکانات Possibilities - فرایند Processes - حل مشکلات Problem Solving  
ب. محصول Product - امکانات Possibilities - خلاقیت فردی و گروهی Personal and group creativity - پیشنهاد  
Proposal.  
ج. تمرین Practice - پیش‌گویی Predict - فرآیند Processes - محصول Product  
د. امکانات Possibilities - محصول Product - فرآیند Processes - خلاقیت فردی و گروهی Personal and group  
creativity  
۳. هفت «S» موفقیت سازمانی عبارتند از:

- الف. راهبرد، ساختار، سیستم، سبک، کارمندیابی، مهارتها، سرعت  
ب. راهبرد، ساختار، سیستم، سبک، کارمندیابی، مهارتها، ارزشهای مشترک  
ج. راهبرد، ساختار، سیستم، سبک، کارمندیابی، مهارتها، شکاف سازمانی  
د. راهبرد، ساختار، سیستم، سبک، کارمندیابی، مهارتها، پنهان کاری

۴. چهار نوع اصلی نوآوری عبارتند از:

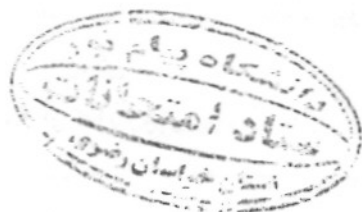
- الف. تولید، محصول، فرآیند، مدیریت  
ب. محصول، فرآیند، بازاریابی، مدیریت  
ج. سیستم، فرآیند، مدیریت، تولید  
د. سازمان، سیستم، فرآیند، مدیریت

۵. کدام گزینه صحیح است: برای افراد، توسعه مهارتهای حل خلاق مسئله، یک ..... است نه یک .....

- الف. خدمت، ضرورت. ب. ضرورت، تشریفات ج. علم، اختراع د. محصول، تصمیم

۶. هشت مرحله اصلی در فرایند حل خلاق مسئله به ترتیب عبارتند از:

- الف. تحلیل محیط، تشخیص مسئله، شناخت مسئله، فرضیه سازی، ارائه راه کارها، انتخاب از میان راه کارها، اجرای راه کار  
انتخاب شده، کنترل  
ب. تشخیص مسئله، شناخت مسئله، تحلیل محیط، فرضیه سازی، ارائه راه کارها، انتخاب از میان راه کارها، اجرای راه کار  
انتخاب شده، کنترل  
ج. تحلیل محیط، تشخیص مسئله، شناخت مسئله، ارائه راه کارها، انتخاب از میان راه کارها، فرضیه سازی، اجرای راه کار  
انتخاب شده، کنترل  
د. شناخت مسئله، تشخیص مسئله، تحلیل محیط، ارائه راه کارها، انتخاب از میان راه کارها، فرضیه سازی، اجرای راه کار  
انتخاب شده، کنترل



نام درس: خلاقیت حل مسأله و تفکر راهبردی

تعداد سؤال: نسی ۳۰ تکمیلی — تشریحی —

رشته تحصیلی: گرایش: مهندسی صنایع

زمان امتحان: نسی و تکمیلی ۳۵ دقیقه تشریحی —

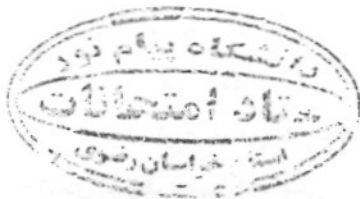
کد درس: ۹۹۷۱۹۱

تعداد کل صفحات: ۲

۷. تکنیکهای تحلیل محیط عبارتند از:

- الف. جست و جوی فرصت، خلق فرضیه‌ها، مقایسه نسبت به دیگران، کنترل ضعیف علائم  
 ب. مقایسه نسبت به دیگران، به کارگیری پیشگویان و مشاوران، کنترل علائم ضعف، جست و جوی فرصت  
 ج. تحلیل محیطهای داخلی و خارجی شرکت، تحلیل محیطهای بین المللی و کشوری  
 د. جستجوی فعالانه محیطی برای کشف موقعیتهای، توانائی تشخیص محیطها با فرصت مناسب  
 ۸. در تکنیک تشخیص مسئله، وضعیت آرمانی عبارت است از:  
 الف. تعیین آرمانهای سازمانی و تشخیص مسائل مشکل آن.  
 ب. مقایسه فرصتهای موجود و اختلاف آن با آرمانهای سازمانی  
 ج. خلق یک وضعیت آرمانی و مقایسه آن با وضع موجود  
 د. تشخیص اختلافهای آرمانی یک سازمان با سازمان دیگر  
 ۹. کدام گزینه صحیح است:

- الف. توفان فکری معکوس همان توفان فکر است با یک اختلاف زمانی گذشته گرا.  
 ب. توفان فکر معکوس با یک راه حل شروع میشود، بعد به جست و جوی مسائل می‌پردازد.  
 ج. طوفان فکری با استفاده از حواس پنج گانه است. توفان فکری معکوس از توان خلاق هم بطور معکوس بهره می‌برد.  
 د. در توفان فکری اول مشکل حل میشود، بعد صورت مسئله تبیین می‌گردد.  
 ۱۰. نظریه « دو فکر بهتر از یک فکر است » متعلق به کدام تکنیک است.



الف. تکنیک شناسائی مسئله و حل خلاق آن.

ب. تکنیک تشخیص مسئله و جستجوی فرصت شرایط همفکری

ج. تکنیک کسب اتفاق نظر و اعمال شیوه دمکراتیک

د. تکنیک دیدن مسئله در آئینه فکر دیگران

۱۱. در هنگام استفاده از نمودار ایشیکاوا مسائل را از ..... شروع و به سمت مسائل ..... پیش بروید.

الف. پیچیده - مفهومی

ب. سطحی - قابل درک

ج. پیچیده - ساده

د. ساده - پیچیده

۱۲. از کدام شیوه برای شناسائی علل یک مسئله استفاده میشود؟

الف. شیوه چگونه چگونه

ب. ترکیب چرا چگونه

ج. نمودار چرا چرا

د. جدول پرسش و پاسخ

۱۳. بیان مسئله باید به صورت ..... همراه با ..... و یک ..... بیان کرد.

الف. مصدری - مفعولی - فعل

ب. امری - فعل - مفعول

ج. ماضی - امری - فعل

د. کیفی - کمی - هدف

۱۴. قیاس یعنی.....

الف. مقایسه بین دو چیز، که می‌خواهیم شباهتی بین آنها کشف کنیم.

ب. مقایسه بین دو چیز که غیر مشابه‌اند ولی با این عمل نشان می‌دهیم که شباهتی بین آنها وجود دارد.

ج. مقایسه بین هویت‌های مشابه برای طراحی و ساخت ماشین

د. استفاده از روش استقرایی برای حل مسئله.

تعداد سوال: نهمی ۳۰ تکمیلی -- تشریحی --  
 زمان امتحان: نهمی و تکمیلی ۲۵ دقیقه تشریحی -- دقیقه  
 تعداد کل صفحات: ۲

نام درس: خلاقیت حل مسأله و تفکر راهبردی  
 رشته تحصیلی: گرایش: مهندسی صنایع  
 کد درس: ۹۹۷۱۹۱

۱۵. سه قانون اولیه تداعی عبارتند از:

- الف. تداعی آزاد، تداعی منظم، تداعی ویژگیها
- ب. ثور، عطارد، زاوش
- ج. تغییر، تصمیم، ذهن
- د. مجاورت، شباهت، تباین

۱۶. در کدامیک از تکنیکهای فردی برای خلق راه کارهای مختلف از طاس استفاده میشود؟

- الف. برنامه‌های کامپیوتری
- ب. بازگشت به خورشید
- ج. چرخه فرصت
- د. نگاه تازه

۱۷. کدامیک از برنامه‌های زیر پایگاه داده مسائل مهندسی است؟

- الف. Invention Machine
- ب. Mind link
- ج. Idea Generator plus
- د. Idea Fisher

۱۸. در کدامیک از تکنیکهای فردی برای خلق راه کارهای مختلف از طبیعت حشرات استفاده میشود؟

- الف. تکنیک گشت و گذار
- ب. قیاسهای مستقیم
- ج. منبع ایده
- د. تکنیک حشره

۱۹. در تکنیک نقشه‌کشی ذهنی یک فرآیند .....

- الف. جاسازی ایده‌های یکپارچه است.
  - ب. خلق ایده‌های جدید است.
  - ج. فردی توفان فکری است.
  - د. ارتباط ایده اصلی با نقشه‌های ذهنی است.
۲۰. در تکنیک قیاس شخصی:

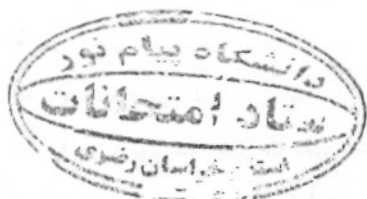
- الف. وانمود کنید شخص مشهوری هستید.
- ب. جلسه توفان فکری شخصی برپا شود.
- ج. خود محوری چشمگیر معیار است.
- د. شخصاً در مسئله درگیر شوید، شاید با ایفای نقش یا مجسم سازی

۲۱. کدام تکنیک برای حل مسائل مدیریتی یا فنی، نگارش گفتگوها، مقاله‌ها یا ... مفید است؟

- الف. معکوس
- ب. معکوس - عکس - معکوس
- ج. غلتیدن در علفزارها ایده‌ها
- د. واژه‌های ربطی

۲۲. تکنیک دواير خلاقیت جزء .....

- الف. تکنیک فردی برای خلق راه کارهای مختلف است.
- ب. تکنیک گروهی برای خلق راه کار است.
- ج. تکنیک دایره‌ای برای تحلیل محیط است.
- د. تکنیک نوآوری یا محو شدن است.



نام درس: خلاقیت حل مسأله و تفکر راهبردی

تعداد سؤالات: نهی ۳۰ تکمیلی -- تشریحی --

رشته تحصیلی: گرایش: مهندسی صنایع

زمان امتحان: تستی و تکمیلی ۲۵ دقیقه تشریحی -- دقیقه

کد درس: ۹۹۷۱۹۱

تعداد کل صفحات: ۲

۲۳. سه مرحله مجسم سازی خلاق کدامند؟

الف. تشخیص مسئله، تجسم سازی مسئله، راه حل پیشنهادی

ب. تجسم، احساس، کلام

ج. بینش، احساس، تجسم

د. تجسم یک نیاز خاص به تغییر، تجسم روشی بهتر، تدوین یک برنامه اجرایی مبتنی بر بینش

۲۴. چهار مرحله اصلی گشت و گذار کدامند؟

الف. گشت و گذار، ترسیم قیاس، تجزیه و تحلیل، سهیم شدن

ب. گشت و گذار، رها سازی ذهنی، تواناسازی، قدرت تخیل

ج. سیر و سفر، آموزش، خلق تصاویر ذهنی، تجزیه و تحلیل

د. سیر و سفر، قوه تخیل، رها سازی ذهنی، آموزش.

۲۵. حل مسئله برهه‌ها در تکنیک گروهی برای خلق راه کارها در تکنیک ..... ممکن است.

الف. شکوفه نیلوفر آبی

ج. لانه شیر

۲۶. در کدام روش خلق راه کار، ایده‌ها بطور پیوسته ادغام و جدا میشوند؟

الف. تحلیل ساخت شناسی پیوسته

ج. روش گالری

۲۷. از کدام روش برای از بین بردن نفوذ یک شخص استفاده میشود؟

الف. تکنیک گروه اسمی

۲۸. تکنیک سناریو نویسی عبارت است از:

الف. فیلم نامه نویسی در تصویربرداری از خلق راه کارهای ممکن.

ب. تجزیه و تحلیل اطلاعات، فکر کردن، بحث کردن.

ج. تدوین راهبرد سناریو نویسی، فیلم برداری صحنه به صحنه، نگرش فرآیندی.

د. توفان مغزی مانند فیلم نامه نویسان.

۲۹. در روش SIL

الف. عزم قوی جهت خلق راهکار اولویت دارد.

ب. کارت سنجاقی در قالب فرآیندهای خلق راه کار مهم است.

ج. خلق صورت مسئله در حالت سکوت انجام می‌پذیرد.

د. موضوع کانونی و اهداف راهبردی مورد نظر است.

۳۰. چهار نقش در خلال فرآیند خلاقیت/ نوآوری کدام است؟

الف. اکتشاف، هنرمندی، قضاوت، جنگجویی

ب. بهبود، فرآیند، جنگجویی، هنرمند

ج. تصمیم گیر، برنامه مدار، تدوین کننده، تشریفات

د. بازاریاب، بهبود، اکتشاف، مدیریت

